



SUCCESS STORY



PROJEKT- UND RESSOURCENMANAGEMENT IN DER INNOVATIONSGETRIEBENEN PRODUKTENTWICKLUNG

Globale Innovation und kurze Entwicklungszyklen stecken in jedem Messgerät von Testo. Projekte und optimierte Prozesse stecken in der dafür konzipierten Software-Lösung.

Die Herausforderung

Testo ist einer der bedeutendsten Entwickler von Messtechnik und weltweit mit 2 100 Mitarbeitern in 30 Niederlassungen tätig. Das Unternehmen legt größten Wert auf Innovation. Von der technologischen Vorentwicklung, Produktentwicklung bis zur Produktpflege werden rund 100 Projekte im Jahr geplant und durchgeführt. Bei Testo wollte man eine übergreifende Planung und Verwaltung dieser Projekte, die teils in Abhängigkeiten stehen und um Ressourcen konkurrieren. Alle Entwicklungsprojekte sollten in einem System abgebildet werden.

Die Lösung

Contec-X entwickelte auf Basis von CA PPM (Clarity) ein unternehmensweites Projekt- und Portfoliomanagement. Die Software wurde bei Testo zum führenden Steuerinstrument für Projektkosten, da Plan- und Ist-Zahlen vollständig in CA PPM (Clarity) vorhanden sind. Um dieser zentralen Steuerungsaufgabe gerecht zu werden, wurden bidirektionale Schnittstellen zu SAP entwickelt.

Der Projekterfolg

Im April 2010 startete das Projekt und bereits im Oktober 2010 erfolgte die Unternehmensplanung für 2011 auf Basis der Daten in CA PPM (Clarity). Das System wurde für rund 250 Benutzer eingerichtet, darunter circa 90 Projekt- und Fachbereichsmanager. Im März 2011 konnte das Projekt mit der Einführung der Zeiterfassung für alle Projektaufwände und sonstigen Tätigkeiten sowie der Weitergabe dieser Daten an SAP abgeschlossen werden. Die Unternehmensplanung im Bereich Projektmanagement basiert nun vollständig auf den Zahlen aus CA PPM (Clarity). Auch das Projektkosten-Monitoring und -Controlling sowie Anforderung und Freigabe von Projektressourcen werden über CA PPM (Clarity) Workflows geregelt.

Daten & Fakten

- Unternehmen geprägt durch Innovation
- Einführung von CA PPM (Clarity) als zentrales Steuerungsinstrument weltweit
- Rund 250 Benutzer, darunter circa 90 Projekt- und Fachbereichsmanager
- Bereits nach einem halben Jahr komplette Projektkostenplanung in CA PPM (Clarity)
- Bidirektionale Schnittstellen zwischen CA PPM (Clarity) und SAP

Problemverständnis entscheidend

Um Transparenz über den Ressourcen- und Mitteleinsatz für die Vielzahl der eigenen Entwicklungsprojekte zu erlangen, stellte der Messgerätehersteller Testo seine Projektarbeit auf eine neue Basis. Warum die Wahl dabei auf Contec-X fiel, erklärt Dr. Matthias Wegner, der Projektleiter für die Implementierung von CA PPM (Clarity) bei Testo: „Für Contec-X sprach deren Problemverständnis und die Tatsache, dass man dort Projektmanagement und die Einführung einer PPM-Software kompetent beherrscht. Contec-X hat unsere Anforderungen schnell verstanden und passende Lösungswege aufgezeigt.“

Das PPM-System bis Oktober so weit zu haben, dass die Jahresplanung für 2011 gemacht werden konnte, gelang.

SUCCESS STORY

Für Testo stellte sich dabei heraus, dass die Einführung von CA PPM (Clarity) auch als Katalysator diente, um Defizite in Ablaufprozessen zu finden und die Festlegung von Standards zu erzwingen.

CA PPM (Clarity) stößt die Buchung an

Es wurden Schnittstellen entwickelt, die es ermöglichen, dass CA PPM (Clarity) in SAP-PS entsprechend dem Projektstrukturplan Buchungselemente anlegt, auf die Sachkosten kontiert werden. Die Sachkosten werden dann wieder aus SAP als Ist-Zahlen in den Projektplan übernommen. SAP übernimmt wiederum Ist-Stunden aus CA PPM (Clarity), um diese für Auswertungszwecke verfügbar zu haben. Auf diese Weise wurde CA PPM (Clarity) bei Testo zum führenden Steuerinstrument für Projektkosten.

Flexible Priorisierung

Einige ungeplante Herausforderungen im Projekt ergaben sich, weil parallel zur PPM-Einführung eine Umstrukturierung im Unternehmen und ein SAP-Release-Wechsel zu stemmen war.



Dr. Matthias Wegner
Head of TIMO – Office for Technology,
Intellectual Property,
Multiprojectmanagement bei Testo AG

Die Neueinteilung in Divisionen und Zentralbereiche berührte die Struktur und Kostenzuordnung von Projekten sowie deren Verantwortlichkeiten und Rollen. Das Contec-X Projektteam wählte eine agile Vorgehensweise und priorisierte bei einzelnen Arbeitspaketen, außerdem wurden die Mitarbeiter von Testo frühzeitig zur Mitwirkung befähigt. „Die Zusammenarbeit mit Contec-X war sehr effektiv. Gemeinsam kamen wir sehr schnell zu den für uns passenden Lösungen – sowohl für die ganzheitliche Einzelprojektplanung als auch für die jahresweise Projektbudgetplanung“, sagt Dr. Matthias Wegner.

Für Testo geht es bei der Nutzung von CA PPM (Clarity) nicht nur um einen Überblick über laufende Projekte, sondern um die umfassende Steuerung aller portfoliobezogenen Aktivitäten. Dr. Jörk Hebenstreit, im Vorstand der Testo AG für den Bereich Forschung und Entwicklung zuständig, zeigt sich zufrieden mit den Ergebnissen: „Mit dem neuen System optimieren wir unsere Produktentwicklung und verfügen über ein zentrales Planungs- und Steuerungsinstrument für unsere Innovationen weltweit.“ ■

Testo

Die Testo AG mit Sitz in Lenzkirch im Hochschwarzwald ist weltweit einer der führenden Hersteller für portable und stationäre Messtechnik. Das Hightechunternehmen bietet Messlösungen unter anderem für die Klima- und Umwelttechnik, Industrieanwendungen, Emissionsmessungen und die Kontrolle von Lebensmittelqualität. Das Unternehmen investiert jährlich gemäß seinem Firmenmotto „Zeichen setzen für die Zukunft“ rund 15 Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung und betreibt so einen überdurchschnittlichen Aufwand für zukunftsorientierte Forschung. Das Unternehmen ist mit 30 Tochterfirmen und über 80 Vertretungen auf der ganzen Welt vertreten und zählt weltweit rund 2 100 Mitarbeiter.

Contec-X GmbH

Contec-X fokussiert sich zu 100 Prozent auf Projektmanagement-Software und bietet Beratung und Umsetzung aus einer Hand. Basis der Lösungen ist immer eine Standardsoftware – CA PPM (Clarity) oder Daptiv™ PPM. Contec-X ist zertifizierter Premium Partner von CA Technologies Inc. und Changepoint ULC. Zu den Kunden von Contec-X zählen Unternehmen wie Airbus Group Bank, Deutsche Börse, DEVK, Gruner + Jahr, Lufthansa, MAN, LVM, Mainova, Markant, PERI, Schott, SPAR, swb, Testo u. a. Weitere Informationen unter www.contec-x.de und www.ca-clarity.com.